**Ձեռնարկատիրական գործունեության կազմակերպում և կառավարում, Արտադրական ձեռնարկությունների տնտեսագիտություն և կառավարում, Տրանսպորտային ձեռնարկությունների տնտեսագիտություն և կառավարում**

1. Ձեռնարկությունների տնտեսագիտություն և կառավարում համալիր դասընթացի ուսումնասիրությանառարկան, օբյեկտը, խնդիրները և մեթոդները:
2. Ձեռնարկությունը որպես տնտեսական գործունեության ինքնուրույն սուբյեկտ և նյութական արտադրության հիմնական օղակ:
3. Ձեռնարկության բնորոշ գծերը և հատկանիշները:
4. Ձեռնարկության նպատակը, խնդիրները և իրականացվող տնտեսական քաղաքականությունը:
5. Ձեռնարկությունների դասկարգումն ըստ առանձին հատկանիշների:
6. Ձեռնարկությունների կազմակերպաիրավական տեսակները ՀՀ-ում:
7. Ձեռնարկության միջոցները, դրանց կազմավորմանաղբյուրները:
8. Ձեռնարկության ստեղծումը, վերակազմավորումը և լուծարումը:
9. Արդյունաբերական ձեռնարկությունների դերն ու նշանակությունը նյութական արտադրության համակարգում:
10. Տրանսպորտային ծառայություն և տրանսպորտային արտադրանք հասկացությունների մեկնաբանությունը:
11. Համաշխարհային տրանսպորտային համակարգը, նրա կազմը և հատկությունները:
12. Տրանսպորտի առանձին տեսակների համեմատական գնահատականը:
13. Տրանսպորտային ընկերության ծախսերի հաշվարկման մեթոդները (նորմատիվային, ստանդարտ-քոսթինգ, դիրեքթ-քոսթինգ և ABC-քոսթինգ):
14. Պետության դերը տրանսպորտի ոլորտի զարգացման գործընթացներում:

15. Միջազգային ապրանքաշարժի համակարգը:

16. Տրանսպորտի ոլորտի վերլուծությունը ՀՀ-ում:

17. Ավտոճանապարհների արդի վիճակը և զարգացման հեռանկարները ՀՀ-ում:

18. ՀՀ երկաթուղային տրանսպորտի հիմնախնդիրները:

19. Տրանսպորտի ոլորտի պետական կարգավորումը:

20. Միջազգային համագործակցությունը տրանսպորտի ոլորտում:

21. Փոքր և միջին ձեռնարկությունները, դրանց ստեղծման անհրաժեշտությունը և զարգացման միտումները ՀՀ-ում:

22. Փոքր և միջին ձեռնարկատիրության պետական աջակցության ծրագիրը և առանձնահատկությունները ՀՀ-ում:

23. Մասնավոր հատվածի ձևավորման և պետական գույքի մասնավորեցման առանձնահատկությունները ՀՀ-ում:

24. Ձեռնարկության ներքին և արտաքին միջավայրը, դրա բնութագրման ցուցանիշները և գործոնները:

25. Արդյունաբերության ճյուղ հասկացությունը և դրա դասակարգումը, բնորոշ հատկանիշները և որոշող գործոնները:

26. Արդյունաբերության ճյուղային կառուցվածքը, դրա գնահատման ցուցանիշները և կատարելագործման ուղիները ՀՀ-ում:

27. Ձեռներեցություն, ձեռնարկատիրություն և գործարարություն հասկացությունները, դրանց մեկնաբանությունները:

28. Ձեռնարկատիրության զարգացման միտումները ՀՀ-ում:

29. Ձեռնարկատիրականռիսկը, կանխատեսումը, գնահատումն ու նրա նվազեցման ուղիները:

30. Խոշոր, միջին և փոքր բիզնեսի համակցման խնդիրները և ծավալման ուղղությունները:

31. Ձեռնարկության ներդրումային գրավչությունը, գնահատման մեթոդաբանությունը:

32. Ապրանքի մրցունակությունը և այն բնութագրող ցուցանիշների համակարգը:

33. Սպառողների վարքագիծը և դրա վերլուծությունը:

34. Անհատական պահանջարկը և դրա գնահատումը:

35. Արտադրողի վարքագիծը և դրա գնահատումը:

36. Անհատական առաջարկը և դրա գնահատումը:

37. Փոխարինման և եկամտի էֆեկտները և դրանց գնահատումը:

38. Պահանջարկի և առաջարկի ճկունությունը և դրա գնահատումը:

39. Ընդհանուր հավասարակշռությունը, դրա ապահովման և պահպանման տնտեսական մեխանիզմը:

40. Արտադրության կազմակերպման հասարակական ձևերը, դրանց բնութագիրը:

41. Արտադրության գործոնների շուկայի վերլուծությունը:

42. Ձեռնարկության աշխատանքային ռեսուրսները, աշխատուժի վարձատրման ձևերն ու համակարգերը:

43. Կապիտալ ներդրումների էությունը, կազմն ու կառուցվածքը:

44. Կապիտալ ներդրումների բացարձակ և համեմատական արդյունավետությունը:

45. Հիմնական ֆոնդերի էությունը, կազմն ու կառուցվածքը:

46. Հիմնական ֆոնդերի մաշվածությունը, դրա հաշվարկման մեխանիզմները:

47. Հիմնական ֆոնդերի օգտագործման բարելավման ուղիները:

48. Արտադրական կարողությունների օգտագործման ցուցանիշները և բարելավման ուղիները:

49. Ձեռնարկության շրջանառու միջոցները, դրանց կազմն ու կառուցվածքը:

50. Շրջանառու միջոցների օգտագործման բարելավման ուղիները:

51. Արտադրանքի որակը որպես կառավարման օբյեկտ: Որակը բնութագրող ցուցանիշների համակարգը:

52. Տնտեսական արդյունավետության էությունը, չափանիշը և գնահատման ցուցանիշների համակարգը:

53. Մասշտաբի էֆեկտը և դրա գնահատումը: Ձեռնարկության օպտիմալ չափերի որոշումը մասշտաբի էֆեկտի օգնությամբ:

54. ԳՏԱ էությունը, դրա կենսացիկլը և ֆինանսավորումը արդյունաբերական ձեռնարկություններում:

55. Ինովացիոն նախագծերը, դրանց կենսացիկլի վերլուծությունն ու գնահատումը:

56. Լիզինգի էությունը՝ որպես ֆինանսական վարձակալության ձև:

57. Բիզնեսպլանը և դրա մշակման կարգը:

58. Արտադրական ծրագիրը, դրա ցուցանիշների համակարգը:

59. Արտադրական ծախսերը, դրանց կազմը և կառուցվածքը:

60. Արտադրական ծախսերի կորագծերը, դրանց փոխառնչությունը և շահութաբերության դաշտի ձևավորումը:

61. Ինքնարժեքի կազմն ու կառուցվածքը, դրա վերլուծությունը:

62. Շահույթի մաքսիմալացումը շուկայական տարբեր մոդելների պայմաններում:

63. Գնագոյացման քաղաքականությունը արդյունաբերության մեջ և ձեռնարկություններում:

64. Ձեռնարկության արտաքին տնտեսական կապերը և դրանց կազմակերպումը:

65. Ձեռնարկության մարքեթինգի իրականացման առանձնահատկությունները:

66. Բնապահպանական և բնական ռեսուրսների ռացիոնալ օգտագործման հիմնախնդիրները ձեռնարկություններում:

67. Ձեռնարկություն-բանկ փոխհարաբերությունների վերլուծությունը:

68. Հարկային օրենսդրության և վարչարարության ազդեցության գնահատումը ձեռնարկատիրական գործունեությանվրա:

69. Հարկային ճկունությունը և դրա հաշվարկման կարգը:

70. Շուկայի համակենտրոնացումը և դրա գնահատման ցուցանիշների համակարգը:

71. Տնտեսական մրցակցության պաշտպանության իրավական և կիրառական դաշտի վերլուծությունը ՀՀ-ում:

Միկրոէկոնոմիկայի և ձեռնարկատիրական

գործունեությանկազմակերպման

ամբիոնի վարիչ, տ. գ. դ. պրոֆեսոր Մ. Ս. Մելքումյան